

杨长治-大狗

15806909522 • 1410120264@qq.com • 深圳



个人简介

5 年新媒体与电商运营经验，熟悉抖快视等主流平台的获客产品和流量逻辑，具备直播电商项目 0-1 搭建经验。擅长内容运营、产品运营、数据运营，直播电商系统搭建，拥有实体产品与虚拟商品等各类产品推广经验，具备平台化思维，能够快速构建可规模化的客户运营体系。在矩阵账号孵化项目中，通过精细化内容策划与精准投放策略，实现累计粉丝增长超 50W+，孵化潜力创作者 10 名+，从千粉增长至十万+。具备跨行业方法论复制能力，能够将电商运营的线索转化与客户运营体系快速迁移至其他模式

教育经历

2017.9-2021.6

临沂大学

播音与主持艺术 | 本科

- 主修课程：播音发声、播音创作基础、广播播音主持、电视播音主持、影视配音、电视节目策划
- 通过系统学习掌握了专业的播音发声技巧、节目主持能力及影视配音技术，具备电视节目策划与制作的专业素养，学术表现优异（年级排名前 10%）

工作经历

2025.9-至今

深圳新智联软件有限公司——运营负责人

- 抖音销售渠道建立：
从零搭建抖音直营销销售渠道，牵头启动直播带货项目；双人小团队操盘屏类产品，首月完成冷启动起量，销量由日均 1-2 台增长至日均百台，项目整体 ROI 稳定维持 3-4。
落地高客单价双屏翻译机 B 端推广布局，完成主播、剪辑拍摄团队搭建与管理；实现产品日曝光万级水准，优化投放模型后 CPM 控制至 20 元上下，成功为公司开辟全新营收销售渠道。
- 品牌运营项目：
统筹外部品牌宣传资源对接，自主策划撰写品牌软文，实现国家级权威媒体刊发露出；成功推动 KEMI 翻译机登陆深圳卫视《每日新品》栏目，联动央视广告服务商落地 CCTV 品牌广告投放，大幅提升产品公信力与品牌知名度。
布局抖音、视频号多账号内容矩阵，自主完成账号定位、内容策划与迭代运营，形成全域种草体系，持续沉淀私域意向客户，长效拉动产品转化。

2024.12-2025.9

直播电商项目运营——运营负责人

乐播投屏项目

- 项目启动：主导抖音直播电商项目从 0 到 1 搭建，完成直播间建设与运营流程设计，制定全流程 SOP
- 数据分析：用 SQL 快速筛选出近期购买过商品的用户名单，基于活跃用户推送新套餐，并为产品迭代和营销投放提供决策支持，累计触达用户数提升 180%，核心产品单场转化率较初期提升 60%
- 达人对接业务：使用 Python 工具自动爬取巨量百应后台达人名单，并自动联系，日均对接达人 200+

张嫂烤肉泡菜项目

- 渠道拓展：开拓抖音、视频号等新销售渠道，实施差异化内容运营策略
- 销量提升：通过过往运营数据，优化现有渠道内容，推动日均单量提升 50%

个人直播项目

- 创新孵化：独立启动虚拟会员直播及 AI 产品项目，完成抖音平台销售体系搭建
- 数据提升：通过数据复盘调整运营策略，虚拟会员项目进入品类 TOP20，场均 GMV 突破万元

2023.6-2024.11

深圳市广联智通科技——新媒体与线索运营

- 产品销售渠道拓展: 主导路由器产品在抖音/快手/视频号三大平台的全链路运营, 成功搭建"内容→直播→成交"的闭环销售体系, 累计实现直播成交单量 400+, 为公司开辟全新增长渠道。
- 产品优化闭环: 深入工厂一线协同研发部门, 建立用户反馈驱动的产品迭代机制, 推动核心产品的升级改进
- 数据驱动运营: 通过后台数据分析构建用户画像模型, 输出标准化运营手册, 通过 CRM 系统对销售线索全流程跟进, 优化转化机制, 使核心产品转化率提升 60%

2021.6-2023.6

腾讯天美工作室——市场与用户运营

- 矩阵账号运营: 负责腾讯天美工作室官方矩阵账号的日常运营, 通过精细化内容策划与精准投放策略, 实现累计粉丝增长超 50W+, 同比增长 40%。
- 大型活动策划: 策划线上活动, 通过创意内容制作和社群裂变传播, 活动期间 B 站单条视频播放量突破 100 万次, 成功登上 B 站热门榜单。
- 用户行为分析: 基于用户画像和行为数据建立分析模型, 优化内容触达频次与推送时段策略, 使平均用户停留时长提升至 1 分 30 秒, 互动率环比增长 60%。
- 创作者孵化: 建立 UGC 创作者培养体系, 挖掘并指导 10+名潜力创作者进行内容升级, 其中头部创作者粉丝量实现从千级到十万+的跨越式增长。

2021.1-2021.6

深圳市十方融海科技有限公司——实习在线讲师岗

- 课程教学与辅导: 负责普通话课程及声音训练的教学工作, 通过班级群答疑解惑确保学员理解掌握知识点, 制作教学手册并录制补充课程视频提升学习效果, 学员复购率提升 50%。
- 活动策划与执行: 策划并实施社群"比赶超"学习活动, 通过竞赛机制激发学员参与热情, 成功吸引 100+学员参加并显著提升社群活跃度。
- 教学资源开发: 主动设计标准化教学课件和训练素材包, 被采纳为部门推荐教学工具

2020.6-2021.1

深圳市真好玩科技有限公司——实习编导

- 视频内容全流程管理: 主导短视频及长视频账号的全流程制作, 包括策划、编导、配音、出镜及后期制作
- 账号孵化与增长: 实现从 0 到 1 的账号冷启动, 累计新增粉丝超 50 万, 视频互动量突破 100 万次
- 热点事件运营: 参与英雄联盟 S10 全球总决赛官方媒体报道, 成功打造阅读量超千万的热门话题

相关技能

直播运营 活动策划 视频制作 新媒体运营 市场运营 普通话一级乙等 Python SQL Excel 数据处理